

# CONSTANCIA

otorgada a

**JOSE ANTONIO QUISPE CALIZAYA**

por haber aprobado el curso virtual

## MARKETING DIGITAL

realizado a través de la Plataforma Tecnológica Educativa PerúEduca  
del 12 de setiembre al 31 de octubre de 2024 con una duración de 80 horas.



**Carlos Christian Acuña Flores**

Director

Dirección de Innovación Tecnológica en Educación  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



## UNIDADES

## CONTENIDOS

---

### Unidad 1

Un acercamiento a conceptos del marketing digital y el consumidor

---

### Unidad 2

Imagen corporativa, publicidad y su relación con el marketing digital

---

### Unidad 3

Herramientas digitales para el marketing

---

Calificación: **20**