

Presupuesto y costos

BOLETÍN
INFORMATIVO



Conceptos básicos

- ¿Qué es presupuesto?

es el calculo, exposición, planificación y formulación anticipada de los gastos e ingresos de una actividad económica. Es un plan de acción dirigido a cumplir con un objetivo previsto, expresado en términos financieros, el cual debe cumplirse en determinado tiempo, por lo general anual y en ciertas condiciones.



Conceptos básicos



- Y ¿Qué es costo?

El costo, también llamado coste, es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio. El costo incluye la compra de insumos, el pago de la mano de obra, los gastos en la producción y los gastos administrativos, entre otras actividades.



Tipos de presupuesto

- Presupuesto de maestro: es el principal que se utiliza en la empresas grandes, ya que engloba todos los presupuestos para obtener valores globales de las cuentas. Se suele presentar en los cierres fiscales anuales o como análisis de periodos contables largos



Tipos de presupuesto

- Presupuesto de flujo de caja: este se recomienda para las pequeñas empresas o negocios que puedan hacer fácil un arqueo de caja. Consiste delimitar un periodo corto de tiempo, un mes como máximo, y desglosar a diario los ingresos y gastos.



Tipos de presupuesto

- Presupuesto de ventas: en este punto se presenta de igual manera que el anterior, pero dentro del documento se describirá las cantidades y se presentara un balance final de resultados y beneficios.



Tipos de presupuesto

- **Presupuesto de producción:** es la mas usada, en especial en las operaciones de compras y ventas. Consiste en que la parte que va a proporcionar un producto o servicio presenta al que esta interesado en obtenerlo, un documento que figuran los detalles del costo de producción.



Tipos de presupuesto

- **Presupuesto operativo:** es el que recoge, en datos económicos, la previsión futura de la actividad de la empresa. Es esencial ya que su resultado depende el resto de los presupuesto de la organización. Se realiza teniendo en cuenta el mayor numero de variables externas, aunque no haya control sobre ellas.



Clasificación de costo

- Costo fijos: Son aquellos costos que posee una empresa más allá de la producción obtenida, es decir, que su valor no varía según lo producido
- Costo variables: Son aquellos costos que varían en relación a lo producido, es decir, que si se aumenta la producción estos costos serán mayores y viceversa.
- Costos semis -variables: son aquellos costos que pueden variar según lo producido, pero estos cambios son más bien progresivos.



Clasificación de costos

- Costos indirectos: Son aquellos costos que tienen consecuencias sobre la producción en forma total, es decir, que no pueden ser asignados a un determinado producto
- Costos directos: Son aquellos costos que pueden ser asignados a cada bien o servicio en particular. Por ejemplo: el aumento de harina (que tiene una repercusión directa sobre la producción de pan) o el aumento de tinta (que impacta en la producción de libros).



Clasificación de costos

- Costo de mano de obra: Son aquellos costos que derivan del pago de salarios de todos los miembros que participan en el proceso productivo y de todos los que forman parte de la estructura empresarial.
- Costo de materia prima: Son aquellos costos en los que se incurre al adquirir la materia prima realizar un determinado producto.
- Costo financiero: son aquellos costos que se necesitan para el financiamiento del negocio.



Clasificación de costos

- **Costos de distribución:** Son aquellos costos que se producen en el sistema de distribución del producto.
- **Costo tributarios:** Son aquellos costos relacionados al pago de los impuestos.



Formas de elaborar un presupuesto



Para la elaboración de un presupuesto debemos tener en cuenta:

1. Mis entradas mensual
2. Mis egreso mensual
3. Planificar en base a la necesidad o el producto
4. Organizar estrategias para suplir mis necesidades, y al mismo tiempo obtener ganancias del producto
5. Establecer metas personales o si es de emprendimiento colocar los objetivos claros para lograrlos cumpliendo con cada uno de los presupuesto planteados dentro del documento

